

**Предлагаемые темы выпускных квалификационных работ
Для специальности 43.02.10. «Туризм»
2015-2016 учебный год.**

1. Рекламная деятельность турагентства.
2. Применение информационных технологий при организации продажи туров.
3. Анализ современных тенденций туристского рынка и перспективы агентского предпринимательства.
4. Специализация туристического агенства.
5. Обоснование структуры и схемы управления туристическим агенством.
6. Обеспечение качественного обслуживания клиента при продаже тур продукта в турагентстве (на примере турагентства «Студент Тур»).
7. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере Ярославской области)
8. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте.
9. Событийный туризм, перспективы развития.
10. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристических услуг.
11. Особенности подготовки и сопровождения приключенческих туров.
12. Особенности организации познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира на примере Республики Азербайджан.
13. Особенности перспективы развития инфраструктуры сферы туризма в Ярославской области.
14. Проблемы организации сопровождения туристов на автобусных турах.
15. Проблемы организации сопровождения туристов на железнодорожных турах.
16. Проблемы обеспечения безопасности туристов при групповом обслуживании.
17. Клубный отдых. Проблемы и перспективы развития в РФ.
18. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса.
19. Торговая марка туристического предприятия.
20. Планирование туров и составление новых маршрутов в условиях интенсивного развития внутреннего туризма.
21. Въездной туризм и методы его стимулирования.

22. Управление спросом в туризме.
23. Процессы концентрации и централизации капитала в туристическом бизнесе.
24. Пути разрешения конфликтов в туристической деятельности (на примере работы туристических фирм города Ярославль).
25. сравнительная характеристика перспектив развития внутреннего и международного туризма на примере Ярославской области
26. Конкурентная политика туристического предприятия.
27. Инновация. как объект инновационного менеджмента в сфере туризма на территории Ярославской области.
28. Документационное обеспечение при управлении туристической фирмой.
29. Управление персоналом в туризме. Должностные обязанности работников.
30. Технология работы с документами.
31. Автоматизация ДООУ в туристической фирме.
32. Аппаратно – техническое и программное обеспечение информационных технологий.
33. Использование информационных технологий в туристической фирме.
34. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме.
35. Роль информационных технологий в повышении эффективности и конкурентоспособности организации.
36. Создание туристической информационной системы.
37. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет.
38. Электронная коммерция в туризме.
39. Анализ Российского рынка информационных технологий в туризме.
40. Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом.
41. Цифровая картография.
42. Проблемы информационного обеспечения туризма в регионе.
43. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет.
44. Основные тенденции развития ИТ в индустрии туризма.
45. Цели применения современных информационных технологий
46. Туристические и географические информационные системы.

47. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
48. Информационные технологии индустрии гостеприимства.
49. Проект веб-сайта туристического агентства
50. Роль кадров в конкурентоспособности туристической фирмы.
51. Особенности управленческой деятельности в туристическом предприятии.
52. Совершенствование системы управления персоналом предприятия туризма.
53. Формирование системы управления мотивацией персонала на предприятии туризма.
54. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки и аттестации персонала. На предприятии туризма.
55. Направления совершенствования кадрового планирования на предприятии туризма.
56. Совершенствование механизма менеджмента организаций сферы туризма.
57. Проблемы управления персоналом в системе менеджмента туристического предприятия (на примере тур. фирмы...)
58. Электронная коммерция в туризме.