



Утверждаю  
 Директор ГПОУ ЯО  
 Ярославского колледжа управления  
 и профессиональных технологий  
 Цветаева М.В.  
 « 20 20 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования  
 Ярославской области  
 Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий  
 программы подготовки специалистов среднего звена  
 специальность СПО 42.02.01 Реклама

форма обучения — очная  
 срок получения образования:  
 на базе основного общего образования — 3 года 10 месяцев  
 профиль — социально-экономический

Квалификация базовой подготовки: **специалист по рекламе**

Год начала подготовки: 2020

Дата введения ФГОС СПО: 12.05.2014 г. (приказ Министерства образования и науки РФ № 510)

### Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			По профилю специальности	преддипломная				
1	39				2		11	52
2	35	2	2		2		11	52
3	30	4	6		2		10	52
4	21	4	5	4	1	6	2	43
<b>Всего</b>	<b>125</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>34</b>	<b>199</b>

## 2. План учебного процесса

ПК 21 21-27

Индекс	Наименование циклов, предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся (час.)					Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.в семестр)									
										максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная					I курс		II курс		III курс		IV курс	
		всего занятий	в т. ч.				1 сем.	2 сем.	3 сем.			4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.								
			лекций	лаб. и практ. Занятий	курсовых работ (проектов)																			
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс																
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем															
1	2	3								4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<b>О.00</b>	<b>Общеобразовательный цикл</b>	0 / 10 / 3								2116	705	1404	745	659	0	612	792	0	0	0	0	0	0	0
<b>ОУП.</b>	<b>Общие учебные предметы</b>									1444	481	956	593	521		336	620							
ОУП.01	Русский язык	ДЗ	Э							127	42	78	0	78		34	44							
ОУП.02	Литература		ДЗ							228	76	152	152		52	100								
ОУП.03	Иностранный язык		ДЗ							176	59	117	0	117		34	83							
ОУП.04	Математика (угл.)	ДЗ	Э							350	116	234	100	134		102	132							
ОУП.05	История		ДЗ							228	76	152	112	40		64	88							
ОУП.06	Физическая культура	З	ДЗ							176	59	117	5	112		50	67							
ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности		ДЗ							105	35	70	40	30			70							
ОУП.08	Астрономия		ДЗ							54	18	36	26	10			36							
<b>УПВ.</b>	<b>Учебные предметы по выбору</b>									390	130	260	158	102		88	172							
УПВ.09	Родной язык/Родная литература		ДЗ							54	18	36	36				36							
УПВ.10	Информатика (угл.)		ДЗ							150	50	100	40	60		40	60							
УПВ.11	Экономика (угл.)		Э							186	62	124	82	42		48	76							
<b>ДУП.</b>	<b>Дополнительные учебные предметы</b>									242	54	188	224	36		188	0							
ДУП.12	Введение в специальность	ДЗ								242	54	188	152	36		188								
	Основы профессиональной деятельности									54	18	36	36				36							
	Основы проектной деятельности									54	18	36	0	36			36							
	Основы финансовой грамотности									54	18	36	36				36							
	Основы экологии									36		36	36				36							
	Основы общественных наук									44		44	44				44							
<b>ИП.</b>	<b>Индивидуальный проект</b>									40	40	0	0	0		0								
ИП.13	Индивидуальный проект									40	40	0	0											
<b>ОГСЭ.00</b>	<b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>	2 / 5 / 0								722	282	440	54	386	0	0	0	160	75	77	64	64	0	
ОГСЭ.01	Основы философии			ДЗ						84	36	48	24	24				48						
ОГСЭ.02	История			ДЗ						84	36	48	24	24				48						
ОГСЭ.03	Иностранный язык			З	ДЗ	З	ДЗ	ДЗ		210	38	172	0	172				32	38	38	32	32		



Индекс	Наименование циклов,предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся (час.)				Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час.в семестр)									
										максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
		всего занятий	в т. ч.			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.			5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.								
			лекций	лаб. и практ. Занятий	курсовых работ (проектов)																		
1	2	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем														
УП.01.	Учебная практика. Разработка творческой концепции рекламного продукта	, ,	, ,			, ДЗ		, ,					72								72		
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и создание дизайна рекламной продукции	, ,	, ,		-	, ДЗ		, ,					108								108		
<b>ПМ.02</b>	<b>Производство рекламной продукции</b>			<b>0 / 4</b>				<b>8</b>		<b>1448</b>	<b>454</b>	<b>994</b>	<b>274</b>	<b>700</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>247</b>	<b>167</b>	<b>224</b>	<b>256</b>	<b>100</b>
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	, ,	, ,					, Э	, Э	420	140	280	50	230								180	100
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	, ,	, Э			ДЗ	, Э	, Э		727	229	498	108	370	20				247	105	70	76	
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	, ,	, ,			ДЗ	, Э	, ,		190	52	138	78	60						62	76		
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	, ,	, ,			, Э		, ,		111	33	78	38	40							78		
	Экзамен по профессиональному модулю	, ,	, ,					, Э		0	0	0	0										
УП.02.	Учебная практика.Изготовление рекламных материалов	, ,	, ,					ДЗ	, ,				72									72	
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности) Производство рекламной продукции.	, ,	, ,					, ДЗ	, ,				108										108
<b>ПМ.03</b>	<b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>			<b>0 / 3</b>				<b>/ 2</b>		<b>405</b>	<b>135</b>	<b>270</b>	<b>172</b>	<b>78</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>188</b>	<b>30</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	, ,	, Э					-	, ,	282	94	188	112	56	20				188				
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	, ,	, ,			, ДЗ		, ,		123	41	82	60	22						30	52		



