

Аннотация к адаптированной рабочей
программе **УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**
ПМ.04 Организация процесса
изготовления рекламного продукта
для специальности
42.02.01 Реклама

Автор: Смирнов А.О., преподаватель ГПОУ ЯО ЯКУиПТ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Учебная практика студентов является составной частью образовательного процесса по специальности 42.02.01 Реклама и имеет важное значение при освоении в рамках основной профессиональной образовательной программы СПО профессии «Специалист по рекламе». Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций.

Содержание и уровень усвоения программы остается неизменным для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Адаптация программы заключается в создании условий для обучающихся с нарушением слуха и соматическими заболеваниями (предоставление технических средств, обустройство доступной среды).

Цели практики:

Получение практического опыта:

1. выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
2. построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
3. подготовка к производству рекламного продукта;
4. производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчика.

Формирование профессиональных компетенции (ПК)

Название ПК	Результат, который Вы должны получить при прохождении практики
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

Формирование общих компетенции (ОК)

Название ОК	Результат, который Вы должны получить при прохождении практики
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Содержание заданий практики позволит сформировать профессиональные компетенции по виду профессиональной деятельности «Производство рекламной продукции» и способствовать формированию общих компетенций (ОК).

Задания на практику

№ п/п	Содержание работ на практике	Примерные сроки выполнения
1	Исследование ценовой политики производителей рекламного продукта,	2
2	Исследование ценовой политики средств массовой информации и др.	2
3	Разработка этапов рекламной кампании	2
4	Финансовое планирование и бухгалтерский учет расходов на проведение рекламной кампании.	2
5	Составление плана-графика рекламной кампании	2
6	Расчет интенсивности рекламной кампании	2
7	Определение продолжительности рекламной кампании.	2
8	Оформление брифа для разработки рекламного продукта	2
9	Оформление технического задания для изготовления рекламного продукта.	2
10	Оформление спецификации заказа	2
11	Разработка плана-графика технического исполнения рекламного продукта	2
12	Контроль за исполнением плана-графика технического исполнения рекламного продукта	2
13	Составление финансовой документации по разработке рекламного продукта	2
14	Составление финансовой документации по изготовлению рекламного продукта	2
15	Составление финансовой документации по размещению рекламного продукта	2
16	Составление договорной документации по разработке рекламного продукта	2
17	Составление договорной документации по изготовлению рекламного продукта	2
18	Составление договорной документации по размещению рекламного продукта	2
19	Составление договора подряда на изготовление рекламного продукта	2
20	Составление договора сметы на изготовление рекламного продукта	2
21	Оформление закрывающих документов.	2
22	Доставка заказчику пилотного экземпляра	2
23	Составление личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента	2
24	Стратегия работы с дебиторской задолженностью	2

№ п/п	Содержание работ на практике	Примерные сроки выполнения
25	Сбор информации для презентации коммерческого предложения.	2
26	Разработка сценария презентации коммерческого предложения	2
27	Проведение презентации коммерческого предложения	2
28	Анализ результатов переговоров с представителем заказчика	2
29	Согласование макета рекламного продукта с заказчиком	2
30	Корректировка макета рекламного продукта с учетом пожеланий заказчика	2
31	Устранение недостатков рекламного продукта с учетом пожеланий заказчика.	2
32	Составление договора авторского права	2
33	Сбор документов для регистрации авторского права	2
34	Подготовка авторской документации для регистрации авторского права	2
35	Оформление документов для регистрации авторского права	2
36	Оформление авторского договора	2
	Итого	72 часа

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИКОЙ

Общее руководство практикой осуществляет зам. директора по УПР. Преподаватель ответственный за организацию практики составляет программу практики, утверждает её и обеспечивает контроль проведения.

3.1. Основные обязанности студента в период прохождения практики

При прохождении практики обучающиеся обязаны:

- соблюдать внутренний распорядок, соответствующий действующим нормам трудового законодательства;
- выполнять требования охраны труда и режима рабочего дня, действующие в данной организации (учреждении);
- подчиняться действующим на предприятии/или в организации, учреждении правилам;
- нести ответственность за выполняемую работу и ее результаты;
- полностью выполнять виды работ, предусмотренные заданиями по практике;
- по окончании практики представить оформленный отчет, подготовленный в строгом соответствии с требованиями руководителя практики.
- сдать отчет по практике в установленные руководителем практики сроки.

3.2. Обязанности руководителя практики от ОУ

- обеспечить контроль соблюдения сроков практики и ее содержания;

- оказывать методическую помощь студентам при выполнении заданий практики и составлении отчетов;
- 8. провести итоговый контроль отчета по практике в форме дифференцированного зачета с оценкой;
- 9. вносить предложения по улучшению и совершенствованию проведения практики перед руководством техникума.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной практики предполагает наличие учебного кабинета экономики и менеджмента; кабинета проектирования рекламного продукта; лаборатории информационных и коммуникационных технологий. Оборудование учебного кабинета экономики и менеджмента и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные пособия;
- комплект учебно-методических материалов;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением по предмету и мультимедиапроектор.

Оборудование учебного кабинета проектирования рекламного продукта и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект инструментов и приспособлений;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- учебные пособия.

Технические средства обучения кабинета проектирования рекламного продукта:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- посадочные места по количеству обучающихся, оборудованные ПК;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет.

Оборудование лаборатории информационных и коммуникационных технологий и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения лаборатории компьютерного дизайна:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- посадочные места по количеству обучающихся, оборудованные ПК;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет.
- аудиосистема.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие станции;
- лицензионное программное обеспечения;
- источники бесперебойного питания;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети Интернет;
- оборудование электропитания;

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата должны быть:

- оборудованы специальные рабочие места в кабинете : 1-2 места для обучающихся по каждому виду нарушений здоровья (опорно-двигательного аппарата, слуха);
- оснащены техническими и программными средствами общего и специального назначения рабочие места:
 - для перевода справочного и учебного материала в форму, доступную к восприятию обучающимися **с нарушениями слуха**, обеспечиваются следующие условия:
 - оборудование рабочих мест обучающихся с нарушениями слуха специальными радиоустройствами, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор, экран);
 - дублирование звуковой информации;
 - применение сигналов для лучшей ориентации в аудитории, оповещающих о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
 - адаптация поведения преподавателя с учетом особенностей ком-

муникации обучающихся (внимание обучающегося привлекается педагогом жестом, разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам);

- применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушением слуха формах.
- для обучающихся с нарушениями **опорно-двигательного аппарата** в учебной аудитории должно быть предусмотрено увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличение ширины прохода между рядами столов, замена двухместных столов на одноместные, регулируемые парты с источником питания для индивидуальных технических средств, обеспечивающие реализацию эргономических принципов. В общем случае в стандартной аудитории необходимо первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусматривать для обучающихся с нарушениями слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделять 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Менеджмент: учебник для учреждений сред.проф.образования / Драчева Е.Л., Юликов Л.И. – 11-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015.
2. Основы экономики: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / под ред. Кожевникова Н.Н. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.
3. Основы экономики и управления: учеб. пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / под ред. Кожевникова Н.Н. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.

Дополнительные источники:

1. Еремина Е.И., Щукина А.Я. Практикум по экономической теории: учеб.пособие для студ.сред.проф.учеб.заведений. – 1-е изд., - М.: Издательский центр «Академия», 2013.
2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Практикум: учебное пособие для учреждений сред.проф.образования – 1-е изд. – М.: Издательский центр «Академия», 2013.
3. Основы экономики: Учебник для начального профессионального образования - Терещенко О.Н. // Издательство: Академия, 2015.
4. Слагода В.Г. Основы экономической теории: Учебник для среднего профессионального образования - Издательство: Инфра - М, 2013.
5. Терещенко О.Н. Основы экономики: Практикум для средних профессиональных учебных заведений. – М.: Дашков и К. – 2012.

Электронные ресурсы:

1. Электронный ресурс «Законодательство. Экономика». Форма доступа: <http://lawecon.ru/>
2. Электронный ресурс «Экономика и управление на предприятии» (учебные материалы для студентов). Форма доступа: <http://eumtp.ru/>
3. Электронная библиотека учебных материалов «Экономика.Info» (лекции, учебники, рефераты, статьи по экономике). Форма доступа: <http://www.economika.info/>
4. Вспомогательный учебный сайт «ZAV». Раздел «Лекции» (теория и практика рекламы, менеджмент в рекламе, организация отдела рекламы, организация деятельности рекламной службы фирмы). Форма доступа: <http://www.zav.su/lectures/>
5. Интернет-сайт «Библиотека менеджмента». Статья «Рекламный менеджмент». Форма доступа: <http://www.managment.aaanet.ru/management/reklmmedjment.php>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональной дисциплины Экономика организации.

Реализация программы модуля предполагает (концентрированную) производственную практику. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарного курса и учебной практики.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы численностью не менее 8 человек.

При подготовке к итоговой аттестации по модулю организуется проведение консультаций.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности Реклама.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля. Обязательна стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

10. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Правильность составления планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Правильность составления финансовой и договорной документации по разработке, изготовлению и размещению рекламного продукта в соответствии с установленными требованиями;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Правильность составления личного плана работы специалиста по рекламе на основе тайм-менеджмента;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	Аргументированность изложения преимуществ коммерческого предложения клиенту в ходе презентации;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Согласование макета рекламного продукта с заказчиком,	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Обоснованность отбора средств для изготовления рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Качество и своевременность изготовления, корректировки и устранения недостатков рекламного продукта по результатам согласования с заказчиком;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Точность подбора критериев и показателей оценки качества выполнения рекламного продукта в соответствии с рекламной идеей и требованиями заказчика;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	Точность определения объектов авторского права в соответствии с законодательством РФ;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		самостоятельных работ.
	Точность определения порядка прохождения процедуры регистрации авторского права в соответствии с установленными требованиями;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Полнота сбора и правильность оформления документации для регистрации авторского права на рекламный продукт в соответствии с установленными требованиями	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Систематичность в изуче-	Анализ библиотечного

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	нии дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Результативность исполь-	Наблюдение и оценка на

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	зования различных информационных источников с использованием ИКТ;	практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ работ по учебной практике
Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональ-	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы Наблюдение и оценка на

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	ной деятельности;	практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением получен- ных профессиональных знаний (для юношей).	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленно- сти	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике Анкетирование.
	Адекватность решения си- туационных задач, возни- кающих в ходе военных сборов, полученным про- фессиональным знаниям и компетенциям	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике Анкетирование.
Владеть основами пред- принимательской дея- тельности и особенно- стями предприниматель- ства в профессиональной деятельности.	Точность определения по- рядка организации пред- принимательской дея- тельности в профессио- нальной области	Анкетирование.
	Точность определения ви- дов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответ- ствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
Обладать экологической, информационной и ком- муникативной культу- рой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с ис- пользованием информа- ционно- коммуникационных тех- нологий.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике
	Обоснованность отбора средств решения профес- сиональных задач с уче- том экологических требо- ваний	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с ис-	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной практике

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	пользованием несложных речевых оборотов для ре- шения профессиональных задач	