

Аннотация к адаптированной рабочей программе
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02
ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ
для специальности 42.02.01 Реклама

Авторы:

1. Лебедева Г.Г. - преподаватель ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональной подготовки
2. Карасев А.Е. - преподаватель ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональной подготовки
3. Смирнов Д.В. - преподаватель ГПОУ ЯО Ярославский колледж управления и профессиональной подготовки

1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 **Реклама (базовой подготовки)**, входящей в состав укрупненной группы профессий Гуманитарные науки 42.02.01 Реклама и связи с общественностью, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников по профессии 20032 Агент рекламный на базе среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Содержание и уровень усвоения программы остается неизменным для обучающихся с ОВЗ и инвалидов. Адаптация программы заключается в создании условий для обучающихся с различными нозологиями.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 1341 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 894 часа, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 310 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 447 часа;
учебной и производственной практики – 180 часов.

4. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Производство рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей про-

Код	Наименование результата обучения
	фессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 12.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

5. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1	МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	270	180	150	-	90	-	18	-
ПК 1 - 2	МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	747	498	370	20	299	20	18	-
ПК 1 - 3	МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии	207	138	60	-	69	-	18	-
ПК 1 - 3	МДК 02.04 Техника и технология рекламного видео	117	78	40	-	39	-	18	-
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	108							108
Всего:		1341	894	620	20	427	20	72	108

6. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета проектирования рекламной продукции; лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатории; полигона мини-типографии; видеостудия и фотостудия.

Оборудование кабинета проектирования рекламной продукции:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- инструменты и оборудование для проектирования рекламной продукции.
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

Оборудование фотолаборатории:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- планшетные сканеры с возможностью сканирования с фото плёнок;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;

- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

Оборудование полигона мини-типографии:

- планшетные сканеры;
- инструкции по технике безопасности;
- копировально-множительная техника;
- оборудование электропитания;
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

Оборудование видеостудии:

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

Оборудование фотостудии:

- фотооборудование;
- осветительное оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие станции;
- лицензионное программное обеспечения;
- источники бесперебойного питания;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети интернет;
- оборудование электропитания;
- полиграфическое оборудование;

- оборудование для изготовления сувенирной и подарочной продукции;
- видеооборудование;
- фотооборудование.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата должны быть:

- оборудованы специальные рабочие места в кабинете: 1-2 места для обучающихся по каждому виду нарушений здоровья (опорно-двигательного аппарата, слуха);

- оснащены техническими и программными средствами общего и специального назначения рабочие места:

- для перевода справочного и учебного материала в форму, доступную к восприятию обучающимися **с нарушениями слуха**, обеспечиваются следующие условия:

- оборудование рабочих мест обучающихся с нарушениями слуха специальными радиоустройствами, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор, экран);

- дублирование звуковой информации;

- применение сигналов для лучшей ориентации в аудитории, оповещающих о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

- адаптация поведения преподавателя с учетом особенностей коммуникации обучающихся (внимание обучающегося привлекается педагогом жестом, разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам);

- применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушением слуха формах.

- для обучающихся с нарушениями **опорно-двигательного аппарата** в учебной аудитории должно быть предусмотрено увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличение ширины прохода между рядами столов, замена двухместных столов на одноместные, регулируемые парты с источником питания для индивидуальных технических средств, обеспечивающие реализацию эргономических принципов.

- В общем случае в стандартной аудитории необходимо первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусматривать для обучающихся с нарушениями слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделять 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

7. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Заика А. Цифровая видеосъемка и видеомонтаж (+ CD-ROM), Издательство: Олма-Пресс, 2006 г. - 320 с.

2. Кнабе Г. А. Оперативная полиграфия. Организация бизнеса и эффективное управление цифровой мини-типографией. Издательства: Диалектика, Вильямс, 2006 г. - 240 с.
3. Майкл Лэнгфорд, Bible. Искусство фотографии для профессионалов. Издательство: Эксмо, 2008 г. - 368 с.
4. Стефанов Стефан Полиграфия и технологии печати, Издательство: Либроком, 2009 г. - 144 с.

Дополнительные источники:

1. Ю. Г. Попов, С. Н. Абражевич, QuarkXPress 7. Верстка на компьютере с нуля! (+ CD-ROM), Издательство: Лучшие Книги, 2008 г. - 352 с.
2. Группа авторов, Adobe InDesign CS3. Официальный учебный курс (+ CD-ROM), Издательство: Триумф, 2008 г.- 432 с.
3. А. К. Гульяев, В. А. Машин, Уроки Web-мастера (+ CD-ROM). Издательство: КОРОНА принт, 2010 г. - 448 с.

Электронные ресурсы:

1. Сайт группы компаний «F-FOTO». Оборудование для фотосъемки. Обзоры и статьи. Форма доступа: <http://www.f-foto.ru/>
2. Сайт "MADEART - все для дизайнера". Проект команды «Media-kit». Проект посвящен дизайну и всему, что с ним связано. Все новости в мире дизайна, уроки, конкурсы, выставки, а так же работа для дизайнеров и многое другое. Форма доступа: <http://made-art.ru/>
3. Интернет сайт "PROGIMP". Уроки, статьи и файлы по графическому редактору GIMP. Форма доступа: <http://www.progimp.ru/>

8. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История изобразительного искусства, Экономика организации.

Реализация программы модуля предполагает (концентрированную) производственную практику. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарных курсов и учебной практики.

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы численностью не менее 8 человек.

При подготовке к итоговой аттестации по модулю организуется проведение консультаций.

9. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля и специальности

Реклама.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: высшее профессиональное образование, соответствующее профилю модуля. Обязательна стажировка в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным.

**10. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля
(вида профессиональной деятельности)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления полиграфической рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Точность подбора инструментов и материалов для изготовления сувенирной рекламной продукции в соответствии с технологическими требованиями	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Точность подбора инструментов и материалов для создания фото и видео рекламы в соответствии с технологическими требованиями	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Соблюдение технологического процесса при создании макетов (моделей) полиграфической и сувенирной рекламной продукции с учетом выбранной технологии	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной видео продукции с учетом выбранной технологии;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Соблюдение технологического процесса при создании сценарных планов рекламной фото продукции с учетом выбранной технологии;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Соблюдение технологического процесса при изготовлении полиграфической и сувенирной рекламной продукции в соответствии с техническим заданием;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной видеопродукции в соответствии с техническим заданием;	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Соблюдение технологического процесса при выполнении сценарного плана рекламной фотопродукции в соответствии с техническим заданием	Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оцен- ки результата	Формы и методы контроля и оценки
Использовать ин- формационно- коммуникационные технологии в про- фессиональной дея- тельности.	Своевременность реше- ния профессиональных задач на основе самостоя- тельно найденной инфор- мации с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам
	Результативность исполь- зования различных ин- формационных источни- ков с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам
	Качество оформления ре- зультатов работы с ис- пользованием ИКТ;	Оценка результатов выпол- нения заданий на практиче- ских занятиях, при выпол- нении работ по учебной и производственной практике
Работать в коллекти- ве и команде, эффек- тивно общаться с коллегами, руковод- ством, потребителя- ми.	Ясность и аргументиро- ванность изложения соб- ственного мнения	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в ко- манде	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам
	Результативность взаимо- действия с коллегами, ру- ководством, потребите- лями	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам
Брать на себя ответ- ственность за работу членов команды (подчиненных), ре- зультат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов ра- боты членов команды (подчиненных)	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного раз- вития, заниматься	Результативность внеа- удиторной самостоятель- ной работы при изучении профессионального моду- ля;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оцен- ки результата	Формы и методы контроля и оценки
самообразованием, осознанно планиро- вать повышение ква- лификации.	Верность выбора спосо- бов коррекции результа- тов собственной деятель- ности;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изуче- нии дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональ- ной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов само- стоятельной работы Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам.
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профес- сиональных знаний (для юношей).	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленно- сти	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам. Анкетирование.
	Адекватность решения ситуационных задач, воз- никающих в ходе воен- ных сборов, полученным профессиональным зна- ниям и компетенциям	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учеб- ной и производственной практикам. Анкетирование.
Владеть основами предприниматель- ской деятельности и особенностями предприниматель- ства в профессио- нальной деятельно- сти.	Точность определения порядка организации предпринимательской де- ятельности в профессио- нальной области	Анкетирование.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответ- ствии с законодатель- ством РФ.	Анкетирование.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.