

Аннотация к адаптированной рабочей
программе ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ 01 РАЗРАБОТКА И
СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ
ПРОДУКЦИИ

для специальности

42.02.01 Реклама

Авторы:

Лебедева Г.Г. - преподаватель ГПОУ ЯО ЯКУиПТ

Саншиев АО. - преподаватель ГПОУ ЯО ЯКУиПТ

Андриянова Е.В. - преподаватель ГПОУ ЯО ЯКУиПТ

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее рабочая программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при подготовке специалистов со средним профессиональным образованием 42.02.01 Реклама.

Содержание и уровень усвоения программы остается неизменным для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Адаптация программы заключается в создании условий для обучающихся с нарушением слуха и соматическими заболеваниями (предоставление технических средств, обустройство доступной среды).

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

1. Выбора художественных форм реализации рекламной идеи
2. Создания визуального образа с рекламными функциями

3. Художественного конструирования рекламных продуктов по заданию уметь:

Осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта

Разрабатывать композиционное решение рекламного продукта

использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы

составлять рекламные тексты

знать:

3. выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы

4. приемы и принципы составления рекламного текста

5. Композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе

6. Методы проектирования рекламного продукта

7. Методы психологического воздействия на потребителя

3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля

всего – 838 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 594 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 396 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 198 часов;

учебной и производственной практики – 180 часов.

В т.ч. курсовой проект -30 часов

4. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности специалист по рекламе, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Код	Наименование результата обучения
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
МДК 01.01. Художественное проектирование рекламного продукта		408	272	188	30	136	16	36	70
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4	Раздел 1 Композиция, шрифтовая и художественная графика в рекламе	204	120	90		55			
	Раздел 2 Проектирование рекламного продукта	204	152	98		65			
МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта		186	124	74		62		36	38
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5	Раздел 3 История рекламы	50	33			17			
	Раздел 4 Психология рекламы	65	43	34		22			
	Раздел 5	71	48	40		23			

	Рекламный текст								
	Всего:	594	396	262	30	198	16	72	108

6. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета проектирования рекламного продукта; лаборатории компьютерного дизайна.

Оборудование учебного кабинета «Проектирования рекламного продукта» и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

Оборудование учебного кабинета «Рисунок и живопись» и его рабочих мест:

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (комплект муляжей и гипсовых фигур);
- мольберты.

Оборудование учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин» и его рабочих мест:

- комплект учебно-методической документации
- СМИ рекламно-информационного содержания;

Технические средства обучения:

- мультимедийное оборудование
- экран
- компьютер, обеспечивающий работу мультимедийного оборудования для просмотра видеороликов и компьютерных презентаций со свободным программным обеспечением (Linux, OpenOffice, Rhythmbox)

Оборудование кабинета «Шрифтовая и компьютерная графика»:

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия (плакаты со схемой строения символов шрифта, композиционные блоки документа, композиционная и информационная структура документа)

Технические средства обучения:

- компьютер
- свободное программное обеспечение, обеспечивающее работу со шрифтовыми данными и версткой документов. (Linux, OpenOffice, Scribus)
- экран

Оборудование кабинета «Проектирование рекламного продукта»:

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия
- образцы оперативной полиграфической продукции.

Технические средства обучения:

- компьютер
- свободное программное обеспечение, обеспечивающее работу с векторной графикой (Linux, Inkscape)
- экран

Оборудование лаборатории «Компьютерного дизайна»:

- компьютеры
- свободное программное обеспечение для организации работ по верстке документов и работе с векторной графикой (Linux, OpenOffice, Scribus, Inkscape)

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата должны быть:

- оборудованы специальные рабочие места в кабинете: 1-2 места для обучающихся по каждому виду нарушений здоровья (опорно-двигательного аппарата, слуха);
- оснащены техническими и программными средствами общего и специального назначения рабочие места:
 - для перевода справочного и учебного материала в форму, доступную к восприятию обучающимися **с нарушениями слуха**, обеспечиваются следующие условия:
 - оборудование рабочих мест обучающихся с нарушениями слуха специальными радиоустройствами, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор, экран);
 - дублирование звуковой информации;
 - применение сигналов для лучшей ориентации в аудитории, оповещающих о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
 - адаптация поведения преподавателя с учетом особенностей коммуникации обучающихся (внимание обучающегося привлекается педагогом жестом, разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам);
 - применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушением слуха формах.
 - для обучающихся с нарушениями **опорно-двигательного аппарата** в учебной аудитории должно быть предусмотрено увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличение ширины прохода между рядами столов, замена двухместных столов на одноместные, регулируемые парты с источником питания для индивидуальных технических средств, обеспечивающие реализацию эргономических принципов.

В общем случае в стандартной аудитории необходимо первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусматривать для обучающихся с нарушениями слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделять 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности).

7. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Полукарпов В.Л. Разработка и технологии производства рекламного про-

дукта: Учебное пособие — М.: КНОРУС, 2006

2. Пендикова И.Г. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008

3. О'Квин Донни Допечатная подготовка. Руководство дизайнера: Пер. С англ.: Уч.пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. - 592 с.: ил. - Парал.тит. Англ.

4. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учеб. пособие/Науч. Ред. М.В. Удальцова. — М.: ИНФРА М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2009. — 230 с.

5. Гуревич П.С. Психология рекламы: учебник — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005

Дополнительные источники:

1. Ромат Е.В. Реклама. Учебник 7-е издание. - Спб.: Питер, 2008. - 512 с.: ил. -

2. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник/под ред. Проф. Л.М.Дмитриевой. - М.: Экономистъ, 2008 — 639 стр.: ил.

3. Р. Брингхерст Основы стиля в типографике. М., 2006.

4. В. Лесняк Графический дизайн Основы профессии, М.: ИндексМаркет, 2011

8. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» осуществляется после изучения общепрофессиональных дисциплин, параллельно

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю специальности) в рамках профессионального модуля является освоение учебной практики в рамках профессионального модуля ПМ.01. Производственная практика проводится концентрированно.

9. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам профессионального модуля:

– высшее образование, соответствующее профессиональному циклу дисциплин по специальности 42.02.01 Реклама.

– опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы – прохождение стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство производственной практикой.

Инженерно-педагогический состав:

– высшее образование, соответствующее профилю специальности;

– опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы – прохождение стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

10. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Осуществлять поиск рекламных идей.	Нахождение и использование различных источников информации, в том числе электронной, для эффективного поиска рекламных идей.	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий по нахождению и использованию источников информации. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Результативность поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги в соответствии с поставленной задачей;	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Результативность поиска графической концепции рекламного продукта в соответствии с поставленной задачей;	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий по созданию графической концепции рекламного продукта. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Соответствие эскиза композиционного решения рекламного продукта рекламной идее;	Практические работы: Оценка выполнения эскиза. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	Оптимальность выбора изобразительных средств рекламы в соответствии с композиционным решением рекламной идеи;	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Оптимальность выбора художественной формы реализации рекламной идеи в соответствии с поставленной задачей;	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Верность выполнения эскиза рекламного плаката в заданном стилевом формате в соответствии с поставленной задачей;	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Соответствие авторского проекта рекламного продукта принципам и законам рекламного проектирования;	Практические работы: Оценка авторского проекта. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Правильность создания рекламного слогана на заданную тему в соответствии с	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	основополагающими принципами и законами составления рекламного текста	Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
	Правильность составления и оформления текстов рекламных объявлений на заданную тему в соответствии с основополагающими принципами и законами составления и оформления рекламного текста	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ по составлению и оформлению текстов. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.
Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Соответствие визуальных образов с рекламными функциями поставленным задачам	Практические работы: Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий. Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик. Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Социологический опрос. Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
		водственной практикам
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессио-	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личност-	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
нального и личностного развития.	ного развития;	
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ	Оценка результатов выполнения заданий на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практике
Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Брать на себя ответственность	Адекватность оценки	Наблюдение и оценка на прак-

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам
Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	Участие в мероприятиях военно-патриотической, спортивной направленности	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Анкетирование.
	Адекватность решения ситуационных задач, возникающих в ходе военных сборов, полученным профессиональным знаниям и компетенциям	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам. Анкетирование.
Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предприниматель-	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессио-	Анкетирование.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ства в профессиональной деятельности.	нальной области	
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов для решения профессиональных задач	Наблюдение и оценка на практических занятиях, при выполнении работ по учебной и производственной практикам.