

Аннотация к адаптированной рабочей программе учебной
дисциплины **ОП.04 Экономика организации**
(базовый уровень среднего профессионального образования)
для специальности
42.02.01 Реклама

1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама.

Содержание и уровень усвоения программы остается неизменным для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Адаптация программы заключается в создании условий для обучающихся с нарушением слуха и соматическими заболеваниями (предоставление технических средств обучения, обустройство доступной среды).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу. В процессе изучения дисциплины формируются следующие общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобра-

зительные средства и материалы.

ПК 2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять основные технико-экономические показатели деятельности
- рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося **120** часов, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося **84** часа;
самостоятельная работа обучающегося **42** часа.

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	84
в том числе:	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена.</i>	

6. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики и менеджмента; лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета экономики и менеджмента и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные пособия по предмету;
- комплект учебно-методических материалов по дисциплине;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением по предмету и мультимедиа проектор.

Оборудование лаборатории информационных и коммуникационных технологий и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения лаборатории компьютерного дизайна:

- компьютер (или ноутбук) для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- посадочные места по количеству обучающихся, оборудованные ПК;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- аудиосистема.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата должны быть:

- оборудованы специальные рабочие места в кабинете: 1-2 места для обучающихся по каждому виду нарушений здоровья (опорно-двигательного аппарата, слуха);
- оснащены техническими и программными средствами общего и специального назначения рабочие места:
 - для перевода справочного и учебного материала в форму, доступную к восприятию обучающимися **с нарушениями слуха**, обеспечиваются следующие условия:
 - оборудование рабочих мест обучающихся с нарушениями слуха специальными радиоустройствами, компьютерной техникой, аудиотехникой (акустический усилитель и колонки), видеотехникой (мультимедийный проектор, телевизор, экран);
 - дублирование звуковой информации;
 - применение сигналов для лучшей ориентации в аудитории, оповещающих о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
 - адаптация поведения преподавателя с учетом особенностей коммуникации обучающихся (внимание обучающегося привлекается педагогом жестом, разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам);
 - применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других технических средств приема-передачи учебной информации в доступных для обучающихся с нарушением слуха формах.
 - для обучающихся с нарушениями **опорно-двигательного аппарата** в

учебной аудитории должно быть предусмотрено увеличение зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличение ширины прохода между рядами столов, замена двухместных столов на одноместные, регулируемые парты с источником питания для индивидуальных технических средств, обеспечивающие реализацию эргономических принципов.

В общем случае в стандартной аудитории необходимо первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предусматривать для обучающихся с нарушениями слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделять 1-2 первых стола в ряду у дверного проема.

7. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Гомола А.Н., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений М.: Издательский центр «Академия», 2009. - 144 с.
2. Основы экономики: учеб, пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / под ред. Кожевникова И.И. - 5-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.-288с.

Дополнительные источники:

1. Галенко В.П., Самарина Г.П. Страхова О.А. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики. - М.: изд. центр. «Академия», 2005г.;
2. Еремина Е.И., Щукина А.Я. Практикум по экономической теории: учеб.пособие для студ.сред.проф.учеб.заведений. -1-е изд., -М.: Издательский центр «Академия», 2013. - 224 с.
- 3.Основы экономики: Учебник для начального профессионального образования - Терещенко О.Н. // Издательство: Академия, 2010; 176 стр.
4. Слагода В.Г. Основы экономической теории: Учебник для среднего профессионального образования - Издательство: Инфра - М, 2012. - 272 с.
5. Терещенко О.Н. Основы экономики: Практикум для средних профессиональных учебных заведений. - М.: Дашков и К. - 2008.

Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс «Законодательство. Экономика». Форма доступа: <http://lawecon.ru/>
 2. Электронный ресурс «Экономика и управление на предприятии» (учебные материалы для студентов). Форма доступа: <http://eumtp.m/>
- Электронная библиотека учебных материалов «Экономика.Info» (лекции, учебники, рефераты, статьи по экономике). Форма доступа: <http://www.economika.info/>

8. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i> - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации - разрабатывать бизнес-план организации <i>Знать:</i> - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	- Устный вопрос; - Оценка результатов выполнения практической работы по составлению бизнес-плана. - Оценка результатов выполнения самостоятельной работы (оценка сообщений, рефератов); - Тестирование; - Устный опрос.

В соответствии с рабочим учебным планом по окончании семестра проводится промежуточная аттестация в форме экзамена.