

Утверждено
Директор ГПОУ ЯО
Ярославского колледжа управления
и профессиональных технологий

Цветаева М.В.

« 05 » 20 12 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Государственного образовательного учреждения среднего профессионального образования

Ярославской области

Ярославского техникума управления и профессиональных технологий

специальность 42.02.01 Реклама

форма обучения — очная
нормативный срок обучения:
на базе основного общего образования — 3 г 10 мес.
профиль - гуманитарный

Квалификация базовой подготовки: специалист по рекламе

Год начала подготовки: 2016

Дата введения ФГОС СПО: 12.05.2014 г. (приказ Министерства и образования и науки РФ № 510)

Сводные данные по бюджету времени

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего	
			По профилю специальности	преддипломная					
1	39				2		11	52	
2	35	2	2		2		11	52	
3	30	4	6		2		10	52	
4	21	4	5	4	1		2	43	
Всего	125	10	13	4	7		6	34	199

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации								Учебная нагрузка обучающихся (час.)				Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час в семестр)										
		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		максимальная	самостоятельная работа	всего занятий	Обязательная аудиторная				I курс		II курс		III курс		IV курс	
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем				в т. ч.	лекций	лаб. и практ. Занятий	курсовых работ (проектов)	1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	7 сем.	8 сем.
1	2	3								4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта					-	ДЗ			108										108				
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	0 / 2 / 2								369	117	252	102	150	0	0	0	0	0	0	0	0	252	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности									369	117	252	102	150									252	
УП.04.	Учебная практика Организация процесса изготовления рекламного продукта									72													72	
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности) Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта									72													72	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии «аэсин рекламный»	0 / 2 / 2								84	28	56	22	34	0	0	0	56	0	0	0	0	0	
МДК.05.01	Методологические основы работы с клиентом			Э						84	28	56	22	34				56						
УП.05.	Учебная практика Решение смоделированных ситуаций по работе с клиентом			Э						72								72						
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)			ДЗ						72								72						
Всего		3 /		30		/		26		6750	2250	4500	1946	2484	70	576	828	432	828	576	504	504	252	
ПДП	Производственная практика (преддипломная)																					144		
ГИА	Государственная (итоговая) аттестация																					216		
Консультации на учебную группу по _____ часов в год (всего _____ час.)																								
Государственная (итоговая) аттестация																								
Дипломная работа																								
Выполнение дипломной работы с _____ по _____ (всего 4 нед.)																								
Защита дипломной работы с _____ по _____ (всего 2 нед.)																								
Всего												576	828	432	828	576	504	504	252					
												дисциплин и МДК	576	828	432	828	576	504	504	252				
												учебной практики	0	0	72	0	0	0	0	72				
												производст. практики	0	0	72	0	0	0	216	180				
												преддипл. практика	0	0	0	0	0	0	0	144				
												экзаменов	2	3	4	4	2	6	2	3				

